**STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A UNIVERSITĂȚII AGRARE DE STAT DIN MOLDOVA**

**(Draft)**

**DESCRIEREA SITUAȚIEI**

Principala misiune a Universității Agrare de Stat din Moldova este de a forma specialişti pentru piaţa muncii, în domeniile agriculturii, ştiinţelor economice, ingineriei, pregătind tineri la cele trei niveluri ale sistemului educaţional Bologna: licenţă, masterat şi doctorat. Adoptând sistemul Bologna, universitatea şi-a exprimat în mod explicit angajamentul faţă de valorile şi structurile educaţionale europene, implementând sistemul Bologna şi sistemul european de credite transferabile (ECTS). În acest sens, unul dintre principalele motive pentru internaţionalizarea universităţii este încadrarea în Spaţiul European al Învăţământului Superior.

UASM încearcă să răspundă tuturor cerinţelor mediului economic, pregătind noi specialişti şi, în acelaşi timp, oferind studenţilor posibilitatea de a-şi identifica aspiraţiile şi planurile de viitor pentru piaţa nationala a muncii. Ca universitate, aspirăm să-i învăţăm pe studenţii noştri despre valori împărtăşite, centrate pe un curriculum de bază; totodată, ne dorim să avansăm cunoaşterea. Universităţile nu sunt structuri închise şi nu pot funcţiona izolate de restul lumii. Cele mai recente descoperiri în ştiinţă şi tehnologie şi cele mai noi contribuţii în lumea culturală au toate un impact asupra vieţii universitare; de fapt, ele pornesc de multe ori din centrul de idei, dinamic şi bogat, care este universitatea.

UASM își ia angajamentul de a deveni o instituţie mai internaţională, atât în cercetare, cât şi în educaţie, prin internaţionalizarea procesului educaţional, de cercetare, a studenţilor şi angajaţilor ei. Universitatea caută să crească vizibilitatea şi impactul internaţional pe care îl are, încercând să-şi menţină o identitate cu puternice rădăcini în regiune.

Prin acţiunile, programele, specializările şi serviciile sale, Universitatea Agrară de Stat din Moldova funcţionează ca un participant important pe scena învăţământului superior, luptând pentru vizibilitate şi recunoaştere şi dovedind că este competitivă, flexibilă şi, în acelaşi timp, că se poate adapta la schimbările din mediul socio-economic.

Universitatea oferă diferite posibilităţi pentru mobilităţi internaţionale pentru studenţi şi personalul academic, având structuri experimentate şi eficiente pentru a susţine şi promova mobilităţile, atât *outgoing* cât şi *incoming*.

UASM susţine eforturi permanente pentru a dezvolta activităţi specifice pentru a atrage fonduri şi pentru a exploata resursele existente. În acest context, posibilitatea de a accesa fonduri europene prin intermediul proiectelor şi programelor este o oportunitate însemnată. Un bun exemplu în acest sens poate fi programul european Erasmus +, prin intermediul căruia sunt derulate proiectele europene în cadrul universității.

**DIFINIREA PROBLEMELOR**

(care necesită implicarea Guvernului prin aplicarea politicii de rigoare)

Pentru adaptarea la un mediu educațional globalizat și impunerea misiunii sale strategice de a promova experiențe de internaționalizare pentru toți membrii comunității sale pot fi înțelese numai în relație cu diverșii factori de influență negativă identificați:

* Legislația națională privind programele de diplomă dublă
* Climatul economic nefavorabil
* Concurență neloială în domeniul educației atât la nivel național, cât și internațional
* Lipsa unei strategii naționale pentru atragerea de studenți internaționali, dar și lipsa unor politici de promovare a calității educației prin stabilirea unor ținte precise
* Bugetul scăzut al educației superioare
* Recunoașterea dificilă a calificărilor internaționale
* Scăderea atractivității anumitor domenii/specializări și necesitatea reinventării acestora
* Lipsa mecanismelor care să permită studenților identificarea programelor și instituțiilor de calitate
* Lipsa cooperării între diferite ministere (pentru admiterea studenților internaționali)
* Lipsa unui buget dedicat internaționalizării, după cum au marile universități din străinătate
* Prezență limitată, din rațiuni financiare, la târgurile internaționale educaționale din străinătate.

 **GENERAL AND SPECIFIC OBJECTIVES**

Unul dintre elementele cheie pentru măsurarea succesului universităţii este modul în care este percepută pe plan internaţional, ceea ce înseamnă că acțiunile trebuie să fie concentrate pe modul în care universitatea este privită de instituțiile cu care se cooperează pe plan extern şi să fie găsite cele mai bune modalităţi prin care se vor demonstra că UASM este o instituţie de calitate.

Printre obiectivele de bază este de a deveni opţiunea prioritară pentru candidaţilor străini. Acest obiectiv plasează în centrul strategiei de internaţionale creşterea reputaţiei universității pentru calitate – atât în procesul de predare – învăţare, în cercetare cât şi în transferul de cunoştinţe.

Creşterea reputaţiei internaţionale a universităţii va duce la: atragerea unui număr mai mare de studenţi, crearea de noi oportunităţi pentru parteneriate de cercetare internaţionale şi atragerea de noi fonduri pentru cercetare, atragerea de noi parteneri, participare a universităţii la expoziţii şi târguri educaţionale. Să devenim opţiunea prioritară pentru candidaţi nu este un scop în sine, ci un proces care necesită îmbunătăţiri continue la toate nivelele universităţii, atât pe verticală cât şi pe orizontală;

Universitatea își propune să dezvolte parteneriatele internaţionale cu cât mai multe universităţi de prestigiu.

**General objectives**

The objectives of the UASM internationalization strategy are as follows:

- Internationalization of curriculum;

- Increasing the number of international students;

- Professional and personal development of staff and students;

 - Strengthen international visibility of SAUM.

**General obiective nr. 1** **Internationalization of curriculum**

**Măsuri necesare pentru atingerea obiectivelor şi rezultatelor scontate**

 **Obiectiv specific: 1** Armonizarea conținutului programelor de studii cu programele de studii ale unor specialități din universităţile de profil din Uniunea Europeană. Studenții trebuie să dobândească calități interculturale şi lingvistice semnificative participând la cursuri în limbi străine, alături de studenți din alte pârți ale lumii.

**Activitatea A).** Modernizarea şi dezvoltarea programelor de studii cu conținut internațional pentru a asigura relevanţa, actualitatea şi calitatea programelor de studiu oferite.

**Activitatea B).** Asigurarea unei oferte educaționale care să cuprindă discipline şi programe de studii in limba engleză.

 **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

 Creșterea numărului de discipline predate în limba engleză. Evaluarea inetrnă a programelor de studii din ciclul de licență și master/ la specialitățile predate în engleză (două specialități).Creşterea numărului de discipline predate în limba engleză.

**Obiectiv specific: 2** Revizuirea periodică şi actualizarea planurilor de învățământ la ciclul I şi armonizarea acestora cu planurile de învățământ din universitățile similare din statele Uniunii Europene în vederea creșterii gradului de recunoaștere a diplomelor de absolvire şi efectuarea mobilității academice de către studenți la nivel european.

**Activitatea A).** Planurile de învățământ actualizate care ar asigura competenţe şi abilităţi în conformitate cu necesitățile pieței muncii.

**Activitatea B).** Cooperarea cu alte instituții din străinătate în vederea actualizării conținutului programelor de studii.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Revizuirea și actualizarea anuală a programelor de studii univesitare în corespundere cu Cadrul European al Calificărilor.

**Obiectiv specific:3** Dezvoltarea activităților internaționale extra- curriculare pentru studenți (creditate cu credite ECTS).

**Activitatea A).** Asigurarea de plasamente pentru stagii de practică,școli de vară internaționale, conferințe internaționale, etc.

 **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

Creşterea numărului de oferte pentru realizarea stagiilor de practică, orgnizarea şcolilor de vară şi schimbul de studenţi internaţionali.

**Obiectiv specific:4**  Încurajarea cadrelor ştiinţifico - didactice să participe la proiecte referitoare la dezvoltarea programelor de studii din cadrul Programelor ERASMUS+, Orizont 2020, proiecte naționale, etc.).

**Activitatea A).** Realizarea de parteneriate strategice cu universități străine pentru dezvoltarea mobilități de predare şi formare pentru profesori.

 **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Stabilirea contactelor internaționale. Organizarea de întâlniri cu coordonatorii Oficiului Erasmus + şi coordonatorii naționali ai programului Orizont 2020. Desfășurarea formărilor privind scrierea şi managementul proiectelor.

**Obiectiv specific:5** Identificarea potențialilor parteneri din Europa Centrală și de Est. Dezvoltarea de programe în cooperare cu aceștia.

**Activitatea A).** Atragerea în procesul de instruire şi cercetare a profesorilor din universitățile de peste hotare pentru a implementa cele mai bune practici de învățare , cercetare inovare şi antreprenorial.

 **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Identificarea de module, cursuri, prelegeri care pot fi predate de profesori străini, identificarea de recsurse finaniare pentru asusţine aaceastă acţiune, montitorizarea profesorilor invitaţi.

**Obiectiv specific:6** Crearea programelor de tip diplomă dublă.

**Activitatea A).** Aplicarea modulului actual pentru dubla diplomă pentru a identifica noi parteneri și domenii de studii compatibile.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Crearea de programă de tip diplpmă dublă. Elaborarea unor propuneri legislative şi inaintarea acestora ministerului Educaţiei Culturii şi Cercetării pentru ajustarea legislaţiei naţionale la crearea de programe duble.

**Obiectiv specific:7** Traducerea în limba Engleză şi plasarea pe pagina web a UASM a programelor de studii pentru toate specialitățile UASM.

**Activitatea A).** Crearea unui web site mai atractiv care să conțină toate programele de studii în limba engleză şi alte limbi de circulație internațională.

**Activitatea B).** Dezvoltarea programelor de studii cu predarea în limbi de circulație internațională, în funcție de necesitățile identificate de studenții actuali și potențiali.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Revizuirea informaţiei privind programele de studii. Actualizarea permanentă a informaţiei modificate.

**General obiective nr. 2 Increasing the number of international students**

**Măsuri necesare pentru atingerea obiectivelor şi rezultatelor scontate**

**Obiectiv specific:1** Identificarea zonelor prioritare de interes pentru recrutarea de studenți internaționali (UE și non-UE) prin analize calitative ale educației în diverse spații

geografice și stabilirea avantajelor competitive ale UASM.

**Activitatea A).**Utilizarea rețelelor sociale şi a paginii web a universității pentru a plasa informații despre oferta de studii şi activitățile internaționale oferite de UASM.

 **Activitatea B).** Promovarea imaginii universității, mai ales în tarile care au populație numeroasă şi atragerea de studenți din aceste tări.

 **Activitatea C).**Conlucrarea cu misiunile diplomatice cu scopul diseminării informației cu privire la oferta educațională a UASM.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Identificareea firmelor sau companiilor de recrutare din ţările UE şi non –UE. Identificarea absolvenţilor care trăiesc peste hotare şi desemnarea lor ca reprezentanţi ai UASM.

 **Obiectiv specific:2** Identificarea nevoilor potențialilor studenți din zonele respective prin comunicarea efectivă cu studenții internaționali conaționali ai UASM.

**Activitatea A). Participarea la târguri universitare al reprezentanților UASM şi studenților conaționali.**

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Elaborarea unui chestionar care se va adresa potențialilor studenți pentru identificarea ofertei educaționale solicitate. Identificarea surselor financiare pentru participare la aceste acțiuni.

**Obiectiv specific:3** Analiza listei agențiilor de recrutare și a partenerilor acestora: identificarea contactelor informale cu agenții/agenți de recrutare care există deja; analiza agențiilor/agenților care au contactat Departamentul Relații Internaționale UASM.

 **Activitatea A).** Încheierea de acorduri specifice pentru recrutarea studenților străini.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Creşterea numărului de agenţii de recrutare care să consolideze dimensiunea internaţională a UASM.

**Obiectiv specific: 4** Atragerea de studenți străini, în special, din țări terțe prin încheierea de parteneriate cu agenții de recrutare sau prin folosirea diferitor rețele de socializare.

**Activitatea A).** Încurajarea participării cadrelor didactice şi studenților la diverse emisiuni radio / TV pentru sporirea vizibilității UASM. Optimizarea situ-lui universitar.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Introducerea sau îmbunăţăţirea materialelor universitare pentru utilizarea dispozitivelor mobile.

**Obiectiv specific: 5** Predarea tuturor disciplinelor în limba engleză la cele mai atractive specialități în vederea internaţionalizării studiilor la UASM – atragerea studenților străini la studii şi mobilitate.

**Activitatea A).** Îmbunătățirea competențelor de comunicare- predare în limba engleză pentru personalul academic.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Evaluarea nivelului actual al competenţelor de comunicare în limbi străine a personalului academic. Organizarea unui program intensiv de îmbunătăţire acompetenţelor de comunicare în limbi străine aprofesorilor.

**Obiectiv specific: 6** Dezvoltarea unor programe de tutorat pentru integrarea studenților străini, cu sprijinul reprezentanților facultăților şi al studenților autohtoni.

**Activitatea A).** Dezvoltarea şi promovarea de servicii speciale pentru studenții internaționali

(evenimente, programe pe termen scurt).

**Activitatea B).** Promovarea limbii romane ca atribut al internaționalizării învățământului superior din RM.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Elaborarea ghidului pentru studenţii străini pentru informare şi suport. Organizarea pentru studenţii străini a prelegirilor, mese rotunde, seminare în limba română. Organizarea de întîlniri cu colaboratorii Biroului de Migraţie şi Azil cu scopul informării studenţilor străini despre regulile de şedere temporară a acestora pe perioada de studii în RM.

**General obiective nr. 3 Professional and personal development of staff and students**

**Măsuri necesare pentru atingerea obiectivelor şi rezultatelor scontate**

**Obiectiv specific: 1** Dezvoltarea de parteneriate interuniversitare şi de proiecte specifice în cadrul programelor europene de mobilitate pentru studenți şi cadrele didactice.

**Activitatea A).** Elaborarea şi adoptarea unui model european de gestionare a relațiilor dintre managementul universitar şi partenerii internaționali.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Elaborarea unui model european de gestionare a relaţiilor de parteneriate cu universităţile din străinăte, în special cu cele cu care este orientată tematica de cercetare de profil.

 **Obiectiv specific: 2** Încurajarea mobilităților studențeștii spre universități din străinătate.

**Activitatea A).**Identificarea subiectelor de interes comun în domeniul educației care pot fi dezvoltate pe parcursul mobilității.

**Activitatea B).** Creșterea calității activităților desfășurate de beneficiarii de mobilități Erasmus, printr-un suport mai consistent din partea personalului DRI şi o monitorizare atentă.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Plasarea pe pagina web al UASM a informaţiei cu privire la locurile disponibile oferite de pragramul Erasmus + pentru mobilitatea studenţească. Intervievarea candidaţilor şi selectarea candidaturii conform criteriilor iligibile.

**Obiectiv specific: 3** Creșterea numărului de mobilități ale cadrelor didactice.

**Activitatea A).** Identificarea subiectelor de interes comun în domeniul educației şi cercetării care pot fi dezvoltate de personalul UASM cu profesorii străini.

 **Activitatea B).** Realizarea de parteneriate strategice cu universități străine pentru a dezvolta programe de predare şi formare a profesorilor.

 **Activitatea C).** Analizarea mobilității pentru arăta modul în care cunoașterea şi experiențele dobândite sunt benefice pentru UASM.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Stabilirea de contacte internaţionale în vederea identeficării de module, cursuri, prelegeri care pot fi predate de profesorii UASM. Îmbunăţăţirea calităţii mobilităţilor Erasmus + pentru personalul didactic şi diseminarea experienţei internaţionale dobîndite în cadrul colectivelor din care fac parte. Analza rapoartelui personalului care abenificiat d eprogramul Erasmus +. Evidenţierea mobilităţii care s-a încheiat cu benificii nu doar pentru profesori ci şi pentru UAS M- realizarea unei sinteze.

**Obiectiv specific: 4** Identificarea unor surse de finanțare pentru mobilitățile în cadrul acordurilor interuniversitare (companii ale statelor respective, fundații ale statelor respective, etc.).

**Activitatea A).** Determinarea unor întreprinderi sau firme private de a acorda finanțare pentru învățământul superior de profil.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Valorificarea relaţiilor de colaborare cu autorităţile şi organizaţiile de profil.

**Obiectiv specific:5** Promovarea altor tipuri de mobilități (Fulbright, AUF, CEEPUS, etc.).

**Activitatea A).** Realizarea de parteneriate cu universitățile străine, membre ale altor programe de mobilitate.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Organizarea întîlnirilor cu reprezentanţii misiunilor diplomatice şi organizaţiilor imternaţionale acreditate în RM în scopul informării despre oportunităţi de mobilitate .

**Obiectiv specific:**  **6** Fortificarea activității centrului de studii europene activitatea căruia să fie orientată spre implementarea proiectelor, sporirea mobilități academice şi dezvoltarea cunoștințelor în domeniul studiilor europene.

 **Activitatea A).** Asigurarea suportului profesional pentru sprijinul studenților şi a personalului privind identificarea şi accesarea programelor, scrierea, managementul şi apelarea la proiectele internaționale.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Creşterea capacităţii personalului de a oferi consiliere în implementarea proiectelor, sporirea mobilități academice şi dezvoltarea cunoștințelor în domeniul studiilor europene.

**Obiectiv specific:**   **7** Implicarea cadrelor didactice din Universitate în proiecte comune de dezvoltare rurală la nivel european.

**Activitatea A).** Stabilirea relațiilor de parteneriat şi identificarea programelor cadru posibile.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Organizarea de conferinţe cu cercetători invitaţi la UASM. Dezvoltarea programelor de cercetare prin intermediul proiectellor comune de dezvoltare rurală. Creşterea numărului de locuri de stagii de practică şi mobilităţi de plasament.

**Obiectiv specific:**  **8** Crearea oportunităților pentru îmbunătățirea competențelor lingvistice a limbilor de circulație internațională conform necesităților identificate ale studenților şi cadrelor ştiinţifico-didactice.

**Activitatea A).** Dezvoltarea unei politici cu privire la îmbunătățirea competențelor lingvistice ale studenților şi cadrelor didactice.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Identificarea şi participarea la săptămâni internaționale, conferințe, simpozioane, mese rotunde ale personalului şi studenților UASM cu tematici care ar putea răspunde la aceste nevoi.

 **Obiectiv specific: 9** Identificarea necesităților tinerelor cadre (până în 35 de ani) pentru formări profesionale și perfecționare (fie în domeniul de activitate, fie în legătură cu activități conexe: scriere de proiecte, dezvoltare curriculară, etc.).

**Activitatea A).** Dezvoltarea unui sistem de motivare pentru încurajareatinerelor cadre de participare la formările profesionale.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:** Adoptarea şi aprobarea graficului pentru perfecţionare în străinătate acdrelor didactice tinere. Organizarea cursurilor de instruire în domeniul formării profesionale. Identificarea nevoilor potenţiale de formare profesională a personalului difdactic care ar putea fi acoperite prin mobilităţi.

**Obiectiv specific: 10** Crearea programelor de training pe teme precum: internaționalizare, interculturalitate, etc. pentru personalul administrativ UASM.

**Activitatea A). Organizarea zilelor de informare cu privire la internaționalizarea UASM.**

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Prezentarea raportului trimestrial la Consiliul de administraţie UASM; Senatul universitar privind internaționalizarea şi interculturalitatea.

**Obiectiv specific:** 11 Sporirea participării cadrelor didactice ale UASM la diferite stagii de specializare în universităţile din ţările Uniunii Europene pentru a acumula experienţă avansată în activitatea didactică.

**Activitatea A).** Identificarea tematicilor de interes comun în domeniul educației şi cercetării care pot fi dezvoltate de personalul UASM la universitățile din țările UE în scopul acumulării experienței avansate în activitatea didactică.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**:Organizarea cursurilor de studiere a limbilor de circulaţie internaţională de către UASM pentru cadrele didactice. **).** Realizarea de parteneriate strategice cu universități din UE pentru dezvoltarea profesională.

**Obiectiv specific: 12** Extinderea relațiilor de colaborare cu universitățile agricole din țările Uniunii Europene, îndeosebi cu universitățile agronomice din Romania în care corespunde limba de instruire ce va facilita asigurarea UASM cu manuale, perfecționarea cadrelor, etc.

**Activitatea A)** Organizarea evenimentelor sociale, culturale şi sportive comune pentru studenții UASM şi studenții universităților agronomice din UE şi în special din România.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Participarea anuală la evenimentul social – cultural Agronomiada , organizat de către universitățile agronomice din România. Desfășurarea școlilor de vară pentru studenții UASM şi cei din universitățile agronomice din România.

**Obiectiv specific: 13** Delegarea profesorilor UASM în centrele ştiinţifice din ţările Uniunii Europene în scopul dobîndirii de competenţe compatibile cu cele definite de „European Research Area”, generînd prin aceasta o creştere a capacităţii de accesare a fondurilor destinate cercetării.

**Activitatea A)** Integrarea cercetătorilor străini în activitățile academice.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Consolidarea cooperării academice dintre UASM şi alte insituţii de învăţâmînt superior din UE. Realizarea proiectelor comune de cercetare şi publicarea rezultatelor ştiinţifice în reviste ştiinţifice naţionale şi internaţionale

**Obiectiv specific: 14** Susținerea cadrelor didactice ale UASM în vederea participării la competițiile de proiecte internaționale.

**Activitatea A)** Dezvoltarea unui sistem transparent care să permită participarea cadrelor didactice la competiții de proiecte internaționale.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Oferirea asistenţei de coaching ( antrenare pentru peformanţă) în limba engleză sau în limba naţională pentru profesorii universitari. Asigurarea formării lingvistice (limba engleză). Dezvoltarea unui sistem de motivare pentru încurajarea personalului să participe la competiţii d eproiecte internaţionale.

**Obiectiv specific: 15** Transferul de experiență de la universități europene, cu care există relații de colaborare, în rezolvarea unor probleme sociale (cantine, timp liber etc.).

**Activitatea A)** Consolidarea legăturilor cu comunitatea locală, regională**.**

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: organizarea de ateliere în arteneriat pentru rezolvarea problemelor sociale.

**Obiectiv specific: 16** Stimularea materială şi morală a profesorilor, conducători ai tezelor de doctorat în cotutelă cu profesori de peste hotare, precum şi profesorilor ce scriu manuale, monografii ş.a. lucrări metodice cu colegii de peste hotare.

**Activitatea A)** Identificarea domeniilor cheie de cercetare științifică pentru a asigura participarea la competiții internaționale comune, precum şi editarea manualelor, monografiilor şi lucrărilor metodice cu colegii de peste hotare.

**Activitatea B)** Susținerea profesorilor, studenților şi cercetătorilor în publicarea de articole științifice şi participarea la conferințe cotate sau indexate ISI.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Remunerarea autorilor de articole ştiifice în revuiste cu factor de impact prin hotărîrea consiliului de administraţie universitar.Optimizarea informaţiei de pe web situ-ul Departamentului de Ştiinţă şi Inovare. Creşterea numărului de participări la conferinţe cotate sau indexate ISI.

**Obiectiv specific: 16** Stimularea competențelor de comunicare ale profesorilor în limba engleză prin programe finanțate de UASM şi reducerea şarjei celor ce predau în limba engleză.

**Activitatea A)** Stabilirea coeficientului de calcul pentru cursurile predate în limba engleză.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Organizarea de cursuri gratuite în limba engleză şi antrenarea voluntarilor internaţionali în dezvoltarea competenţelor de comunicare.

**General obiective nr. 4**   **Strengthen international visibility of UASM**

**Măsuri necesare pentru atingerea obiectivelor şi rezultatelor scontate**

**Obiectiv specific**: **1** Identificarea domeniilor de excelență ale UASM și promovarea lor în plan internațional.

**Activitatea A)** Definitivarea unor studii vis- a -vis de domeniile de excelență ale UASM: agricultură, prelucrarea produselor, managementul agricol, ingineria agrară.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Majorarea numărului de oferte de studii pentru forma de studii cu frecvenţă redusă pentru persoanele internaţionale care vor să se specializeze în aceste domenii de excelenţă, dar nu au timp suficient să se înscrie la un program de studiu la zi.

**Obiectiv specific**: **2** Identificarea unor acțiuni de promovare a domeniilor de excelență specifice pentru fiecare dintre acestea.

**Activitatea A)** Dezvoltarea unui sistem tip E-Porți deschiseşi promovarea acestuia în cadrul UASM cu scopul realizării acțiunilor de promovare promovare a domeniilor de excelență specifice pentru fiecare dintre acestea.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Organizarea de seminare, mese rotunde pentru fermieri sau producători care doresc sa-şi aprofundeze studiile în oricare din domeniile de excelenţă oferite de UASM.

**Obiectiv specific**:  **3** Susținerea profesorilor UASM în vederea participării cu rapoarte științifice la congrese, simpozioane științifice organizare peste hotarele țârii, pentru creșterea vizibilității

UASM.

**Activitatea A)** Identificarea domeniilor cheie de cercetare științifică pentru asigurarea participării la competițiile naționale şi internaționale, asigurând astfel investițiile viitoare în cercetare.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Creşterea numărului de parteneriate internaţioanle în domeniul cercedtării ştiinţifice. Avantajarea cadrelor didactice participante la competițiile naționale şi internaționale la trecerea prin concurs la postul solicitat.

**Obiectiv specific**: 4 Poziționarea UASM prin schimbul între universități a articolelor științifice, monografiilor şi altor materiale ştiinţifico- didactice.

**Activitatea A)** Consolidarea cooperării academice dintre UASM şi alte instituții din UE.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Creşterea numărului de publicaţii indexate internaţional ale cercetătorilor. Creşterea vizibilităţii rezultatelor cercetării ştiinţifice prin publicarea de articole, manuale şi alte materiale ştiinţifico- didactice.

**Obiectiv specific**: 5 Creșterea vizibilității internaționale a Universității prin ameliorarea paginii web în limba engleză.

**Activitatea A)** Crearea unui web site mai atractiv şi care să conțină toate informațiile necesare pentru potențialii studenți străini.

 **Activitatea B)** Optimizarea periodică a informației de pe web site-ul UASM: informația va fi disponibilă în română şi engleză.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Promovarea facilităţilor / serviciilor oferite de UASM şioportunităţile sale ( programe de studii, proiecte, facilităţi oferite studenţilor naţionali şi internaţionali) pe web situ-ul [www.uasm.md](http://www.uasm.md). Integrarea continuă a trhnologiilor de informare şi comunicare în predare, învăţare şi cercetare

( Platforma MOODLE al UASM).

**Obiectiv specific**: 6 Extinderea poziționării rezultatelor internaționalizării UASM, prin intermediul mass media.

 **Activitatea A)** Participarea la emisiuni TV şi Radio emise la nivel național şi **internațional.** Editarea articolelor despre UASM în reviste de circulație națională.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Participarea cadrelor didactice şi studenţilor la emisiuni televizate din domeniul educaţiei, culturii şi cercetării agricole. Publicarea rezultatelor mobilităţii academice în revista universităţii şi în alte reviste.

**Obiectiv specific**: 7 Organizarea şi desfășurarea la UASM a unor manifestări științifice de anvergură internațională care să contribuie la sporirea vizibilității Universității în lume.

**Activitatea A**) Identificarea tematicilor comune pentru organizareamanifestări științifice de anvergură internațională, asigurând sporirea vizibilității Universității.

 **Activitatea B) Publicarea programului evenimentelor ştiinţifice naţionale şi internaţionale.**

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Creșterea numărului de parteneriate internaționale în domeniul cercetării științifice. Creșterea numărului de cercetători invitați. Organizarea de conferințe internaționale ( cel puţin trei conferinţe/ an universitar).

**Obiectiv specific**: 8 Participarea activă în cadrul Asociaţiei Universităţilor Europene, Agenţiei Universităţilor Francofone şi Consiliul Rectorilor Universităţilor.

**Activitatea A)** Stabilirea unui program de participare la evenimentele desfăşurate deAsociaţiei Universităţilor Europene, Agenţiei Universităţilor Francofone şi Consiliul Rectorilor Universităţilor.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung**: Conferinţe şi work –shopuri oragnizate de părţile interesate pe plan naţional şi intenaţional. Organizarea de cursuri de formare în cadrul Agenţiei Universităţilor Francofone.