Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Elevate

STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A ACADEMIEI DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLACTICE PE PERIOADA 2018-2022

Aprobat la ședința Senatului AMTAP
din 18 mai 2020

Rector: Victoria Melnic

CUPRINS

INTRODUCERE	3
I. SITUAȚIA ACTUALĂ, PROBLEMELE IDENTIFICATE ȘI TENDINȚELE GENERALE	5
I.1.EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE STUDENȚI STRĂINI ÎNMATRICULAȚI	6
I.2.EVOLUȚIA MOBILITĂȚII ACADEMICE ÎN CADRUL PROGRAMELOR ERASMUS+, ERASMUS MUNDUS ACTION II, CEEPUS	7
I.3. EVOLUȚIA MOBILITĂȚII STUDENȚILOR AMTAP (PROGRAMELE ERASMUS+, ERASMUS MUNDUS ACTION II, CEEPUS)	8
I.4. EVOLUȚIA MOBILITĂȚII STAFFULUUI ACADEMIC ȘI ADMINISTRATIV AL AMTAP (PROGRAMELE ERASMUS+, ERASMUS MUNDUS ACTION II, CEEPUS)	9
I.5. PARTENERIATE DE COOPERARE ACADEMICĂ BILATERALE ȘI MULTILATERALE	10
I.6. ALTE DIRECȚII DE INTERNAȚIONALIZARE	11
I.7. ANALIZA SWOT A INTERNAȚIONALIZĂRII ÎN CADRUL AMTAP	12
I.8. MISIUNE, VIZIUNE, VALORI	13
II. OBIECTIVELE GENERALE ȘI SPECIFICE	14
II.1. (A) MOBILITATE ACADEMICĂ/ STUDENȚI	15
II.1. (B) MOBILITATE ACADEMICĂ/PROFESORI	16
II.2.INTERNAȚIONALIZAREA ACASĂ/PROGRAME DE STUDII INTERNAȚIONALE	17
II.3. INTERNAȚIONALIZAREA CERCETĂRII ȘI A EVENIMENTELOR ARTISTICE	18
III. IMPLEMENTAREA, MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA STRATEGIEI	19

INTRODUCERE

Internaționalizarea Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice (AMTAP) reprezintă un set de acțiuni întreprinse pe parcursul ultimilor 20 de ani la nivelul instituției noastre, pe măsura apariției și dezvoltării instrumentelor-suport, cum ar fi programul TEMPUS, ERASMUS MUNDUS, ERASMUS+ și a programelor operaționale bilaterale (de exemplu, programele comune România - Republica Moldova), ce au contribuit la dezvoltarea procesului de schimb universitar, mobilitate academică, modernizarea infrastructurii universitare.

AMTAP își propune să se dezvolte la nivel internațional, facilitând vizibilitatea instituțională, recunoașterea pe plan internațional ca opțiune competitivă de formare și de cercetare. Aceste scopuri se realizează prin participarea la programe și proiecte europene, precum și în calitate de membru instituțional al unor consorții internaționale din domeniul artelor și educației artistice. Internaționalizarea la nivel instituțional/regional/național este definită ca un proces de integrare a unor dimensiuni internaționale, interculturale sau globale în toate aspectele de activitate a instituției.

Această definiție a fost subsumată în definiția mai recentă a „internaționalizării cuprinzătoare" (definită ca un angajament, confirmat prin acțiune, de a insufla perspectivele internaționale și comparative în cadrul misiunilor de predare, cercetare și serviciile învățământului superior, modelând etosul și valorile instituționale și atingând întreaga dimensiune a învățământului superior, fiind esențial ca acesta să fie îmbrățișat de către conducerea instituțională, facultate, studenți și toate unitățile academice de servicii și asistență.

La nivelul AMTAP, în cadrul procesului de planificare strategică a internaționalizării, se propune atingerea obiectivelor generale stabilite în cadrul următoarelor documente programatice:

- ✓ **CODUL** Nr. 152 din 17.07.2014 **EDUCAŢIEI AL REPUBLICII MOLDOVA, TITLUL V, ÎNVĂŢĂMÎNTUL SUPERIOR; TITLUL XII, RELAŢIILE EXTERNE ŞI COLABORAREA INTERNAŢIONALĂ ÎN ÎNVĂŢĂMÎNT ŞI CERCETARE; Articolul 136 (G).** Drepturile elevilor şi studenţilor**; Articolul 148.** Cooperarea internaţională; **Articolul 149.** Cooperarea cu organizaţiile regionale şi internaţionale; **Articolul 150.** Admiterea la studii a străinilor, drepturile şi obligaţiile elevilor şi studenţilor străini**; Articolul 151.** Studiile în străinătate (http://lex.justice.md/md/355156/);
- ✓ **STRATEGIA DE DEZVOLTARE A CULTURII „CULTURA 2020" ŞI PLANUL DE ACTIUNI PRIVIND IMPLEMENTAREA ACESTEIA** din 09.04.2014 (http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=)
- ✓ **STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR DIN REPUBLICA MOLDOVA** nr. 33 din 11.01.2007;
- ✓ **STRATEGIA „EDUCAŢIA-2020"** (https://mecc.gov.md/sites/default/files/1_strategia_educatia-2020_3.pdf);
- ✓ **COMUNICATUL DE LA BUCUREŞTI** (2012);
- ✓ **COMUNICATUL DE LA EREVAN** (2015);
- ✓ **COMUNICATUL DE LA PARIS** (2018);

- ✓ **PLANUL STRATEGIC Al AMTAP** (2018-2022);
- ✓ **REGULAMENTUL-CADRU CU PRIVIRE LA MOBILITATEA ACADEMICĂ ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR, aprobat prin HOTĂRÂREA GUVERNULUI REPUBLICII MOLDOVA NR. 56 din 27.01.2014;**
- ✓ **STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR ȘI CERCETĂRII PENTRU ANII 2019-2025.**

Noțiunea de *internaționalizare* n-a fost folosită într-un plan strategic anterior; versiunea actuală, adoptată la 18.12.2017, prevede **Direcția strategică nr.4. Dezvoltarea parteneriatelor și programelor de cooperare națională și internațională.** Printre cele 5 sarcini ale acesteia, trei se referă la procesul de internaționalizare.

”4.1. Facilitarea semnării acordurilor de cooperare în cadrul parteneriatelor locale și internaționale

- ✓ Întâlniri organizate la nivel de CDSI și rectorat.
- ✓ Contracte de colaborare încheiate.
- ✓ Parteneriate realizate.
- ✓ Încheierea acordurilor de colaborare și a contractelor privind realizarea stagiilor de practică a studenților cu partenerii sociali permanenți ai AMTAP.

4.2. Extinderea relațiilor de colaborare cu instituții similare europene

- ✓ Acțiuni de compatibilizare a programelor de studii.
- ✓ Realizarea unor programe de mobilitate academică pentru studenți și cadre didactice.
- ✓ Desfășurarea unor stagii de practică, cursuri universitare, proiecte științifice, activități artistice în comun. (vezi pag.21 din **PLANUL STRATEGIC AL AMTAP PENTRU PERIOADA 2018-2022**, http://amtap.md/wp-content/uploads/2018/03/PLAN-STRATEGIC-AMTAP-final-12.03.18..pdf)

De menționat, că pe parcursul mobilității academice a dnei Victoria Tcacenco, șef secție Integrare Europeană și Mobilitate Academică a AMTAP, la departamentul *Relații internaționale* al Universității din Lund, Suedia (ERAMSUS NUNDUS ACTION II, HUMERIA) au fost făcute primele schițe de strategie de internaționalizare a AMTAP. A fost analizată activitatea internațională a Universității din Lund, care se menține în topul celor mai bune universități din lume (https://www.lunduniversity.lu.se), având o experiență bogată de internaționalizare, fiecare al cincilea student fiind un student străin. În cadrul stagiului a fost desfășurat un program variat de traininguri, întâlniri în cadrul diferitor secțiuni ale departamentului *Relații internaționale*, job shadows, precum și analiza *Strategiei de internaționalizare a Universității din Lund*.

Ulterior, în cadrul proiectului Erasmus+ CBHE *Sporirea nivelului de internaționalizare a învățământului superior din Republica Moldova – ELEVATE* în perioada 2016-2019 (www.elevate-project.md) a fost elaborată prezenta *Strategie de internaționalizare a AMTAP*. Aceasta însumează rezultatele analizei SWOT, formulează viziunea, misiunea, valorile, ține cont de concluziile discuțiilor purtate în procesul de consultare asupra Strategiei, de activitățile în grupuri de lucru în cadrul proiectului ELEVATE, benchmarking cu persoane relevante etc. Ulterior draftul Strategiei a fost discutat la ședința *Consiliului de Dezvoltare Strategică* a AMTAP.

I. SITUAȚIA ACTUALĂ. PROBLEMELE IDENTIFICATE ȘI TENDINȚELE GENERALE

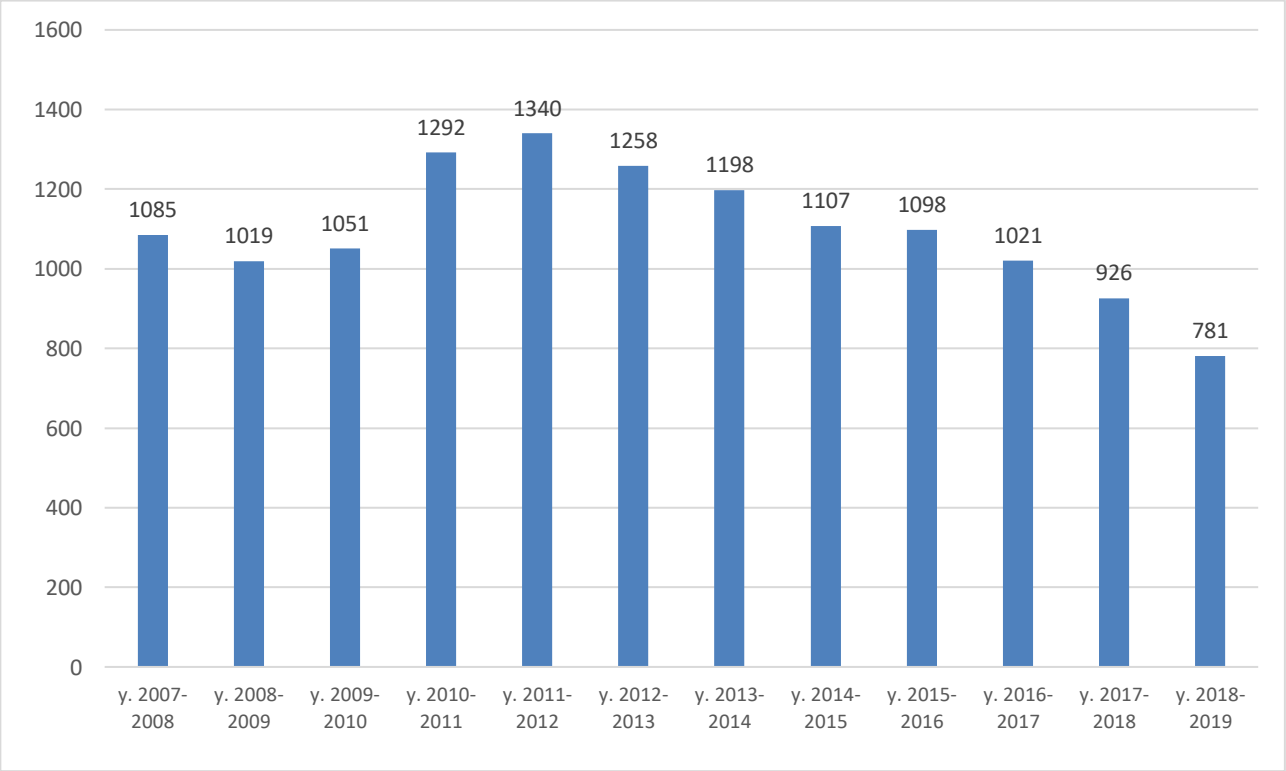
În prezent AMTAP este unica instituţie de stat în domeniul învăţământului artistic superior din Republica Moldova. AMTAP oferă un șir larg de specialități și specializări în domeniul muzicii, artelor plastice, teatrului, cinematografiei, dansului. Corpul profesoral al AMTAP este alcătuit din personalități notorii, specialişti calificaţi cu studii superioare pentru domeniile muzicii, artei teatrale, coregrafice, multimedia, artelor plastice şi decorative, designului şi culturologiei.

Ca și alte instituții de învățământ superior din Republica Moldova AMTAP se confruntă cu provocări importante, care amenință atât perspectivele de dezvoltare pe termen scurt, cât și pe termen lung. Printre cele mai periculoase amenințări sunt:

- ✓ migrația în masă a populației, mai ales, a tinerilor;
- ✓ evoluția demografică negativă;
- ✓ concurența internațională în domeniul academic, în special, alocarea masivă a burselor finanțate din fonduri guvernamentale din diferite țări.

Fenomenele enumerate duc la diminuarea numărului de studenți ai AMTAP. Conform statisticii interne, pe parcursul ultimului deceniu, numărul total al studenților înscriși la AMTAP a scăzut cu circa 50% (ciclul 1 și 2, plus frecvența redusă) (vezi Figura 1):

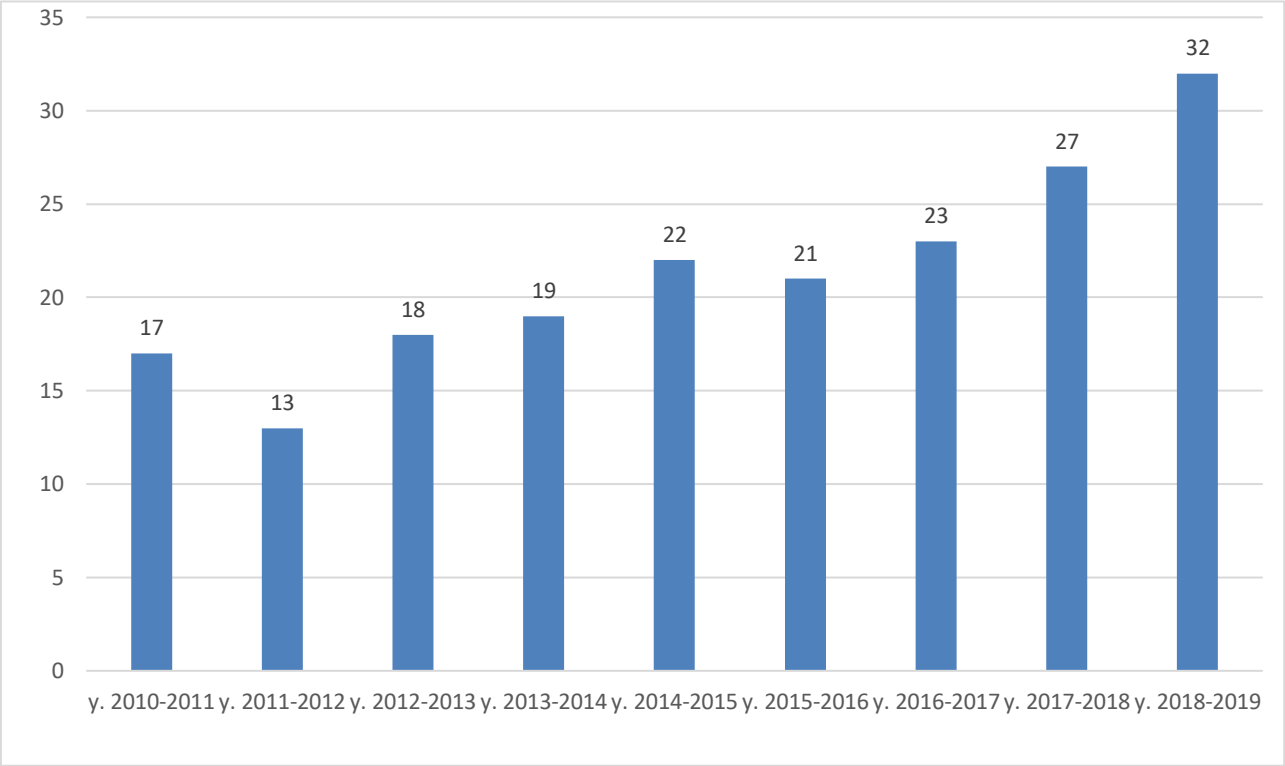
Figura 1. Numărul total al studenților înscriși la AMTAP



I.1. EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE STUDENȚI STRĂINI ÎNMATRICULAȚI

În ultimii 10 ani se observă o dinamică pozitivă în atragerea studenților străini (vezi Figura 2).

Figura 2. Numărul de studenți străini



Totodată, numărul total al studenților străini care își fac studiile la AMTAP – atât la buget, cât și prin contract – rămâne destul de modest în raport cu numărul total al studenților înscriși la studii. De exemplu, în anul universitar 2018-2019, când se înregistrează cel mai mare număr de studenți străini, acesta constituie doar 4, 08% din numărul total al corpului studențesc.

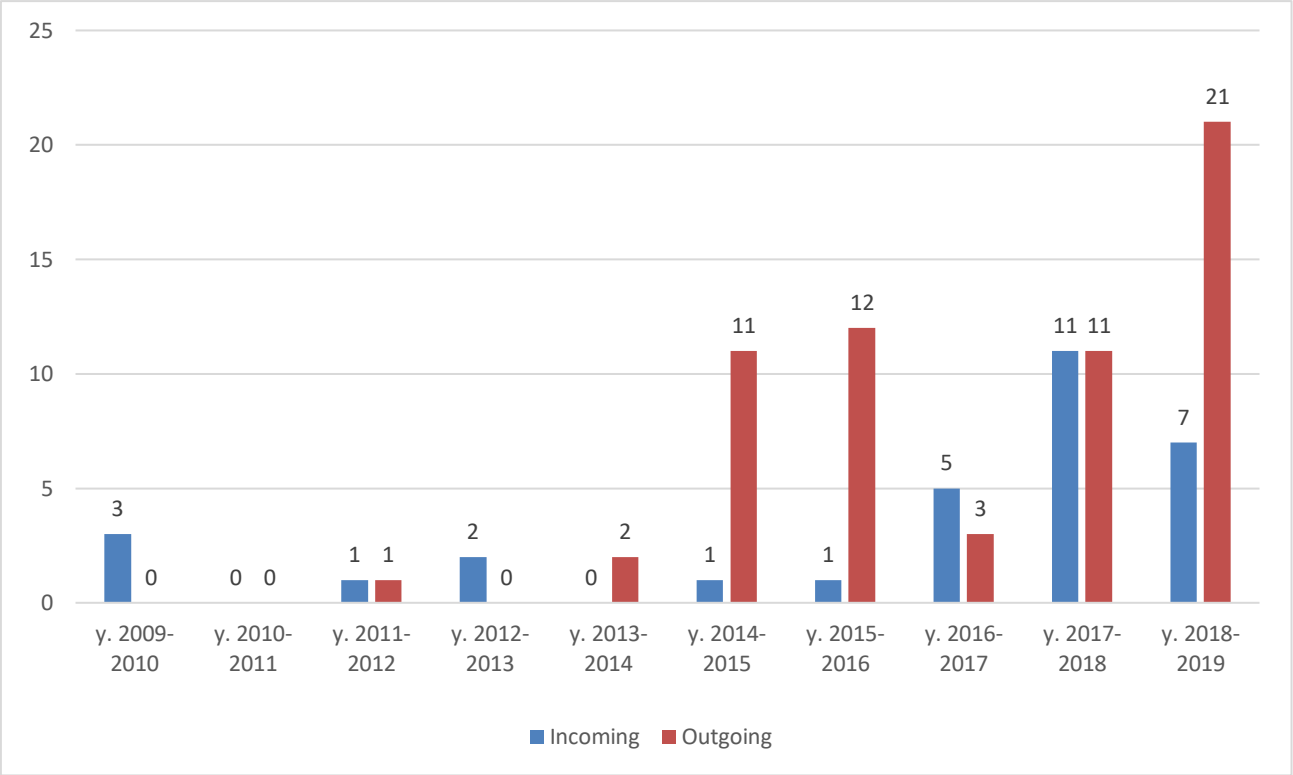
Principalele țări de origine a studenților străini înmatriculați la AMTAP sunt Ucraina, România, Federația Rusă, iar Belarus, Grecia, Turcia, Coreea de Sud sunt prezente cu un număr foarte mic de studenți.

În condiții de descreștere a numărului de studenți autohtoni, atragerea studenților din străinătate reprezintă o soluție importantă pentru dezvoltarea instituției, menținerea corpului didactic, stabilitatea ei economică.

I.2. EVOLUȚIA MOBILITĂȚII ACADEMICE ÎN CADRUL PROGRAMELOR ERASMUS+, ERASMUS MUNDUS ACTION II, CEEPUS

Mobilitatea academică reprezintă o direcție strategică a AMTAP, având un impact multidimensional asupra atractivității și competitivității instituției. Acest proces a fost inițiat acum 10 ani, demonstrând o dinamică pozitivă, mai ales, în ultimii 5 ani (vezi Figura 3).

Figura 3. Evoluția numărului total al mobilităților (intrare/ieșire) la AMTAP

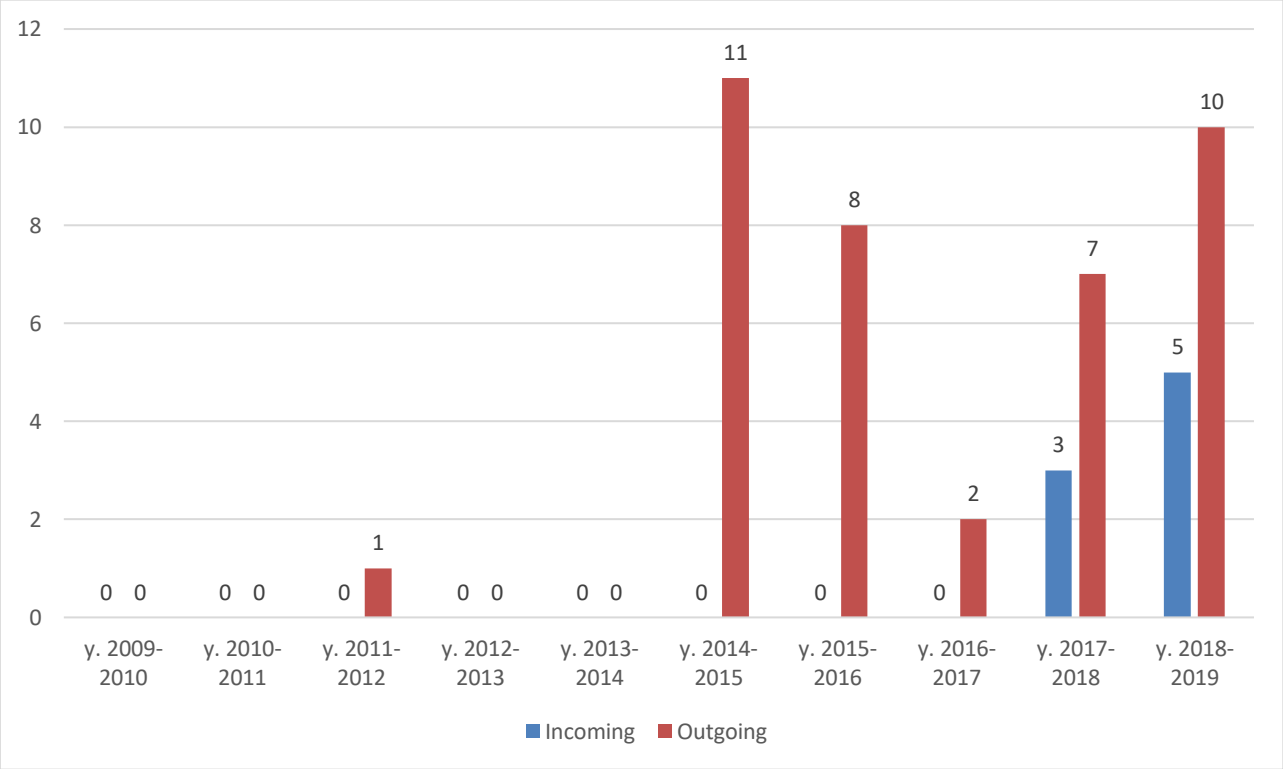


Deși numărul de acorduri bilaterale din cadrul programului Erasmus+ este limitat, lista lor se extinde treptat. Printre partenerii AMTAP sunt: Universitatea Națională de Arte „G. Enescu" din Iași, Academia de Muzică "Gh. Dima", Cluj Napoca, România, Conservatoriul de Stat „A. Steffani", Castelfranco, Italia, Academia de Muzică din Cracovia, Polonia, Școala Superioară de Arte Dramatice din Murcia, Spania, Universitatea Afyon Kocatepe, Turcia, Universitatea „Ovidius" din Constanța. Există și acorduri bilaterale semnate, fără ca mobilitățile să fie realizate, din lipsă de finanțare (Universitatea Națională de Artă din București și Universitatea de Vest din Timișoara).

I.3. EVOLUȚIA MOBILITĂȚILOR STUDENȚILOR AMTAP DIN CADRUL PROGRAMELOR ERASMUS+, ERASMUS MUNDUS ACTION II, CEEPUS

Mobilitatea studenților este o obțiune relativ nouă pentru studenții AMTAP. Primele mobilități au avut loc în 2014 în cadrul Programelor ERASMUS MUNDUS ACTION II (consorțiul HUMEIRA), CEEPUS, PROGRAMUL DE MOBILITATE DE SCURTĂ DURATĂ ROMÂNIA-REPUBLICA MOLDOVA. Începând cu 2015 ERASMUS+ devine cel mai important instrument de mobilitate a studenților (vezi Figura 4).

Figura 4. Evoluția numărului total al mobilităților efectuate de studenți



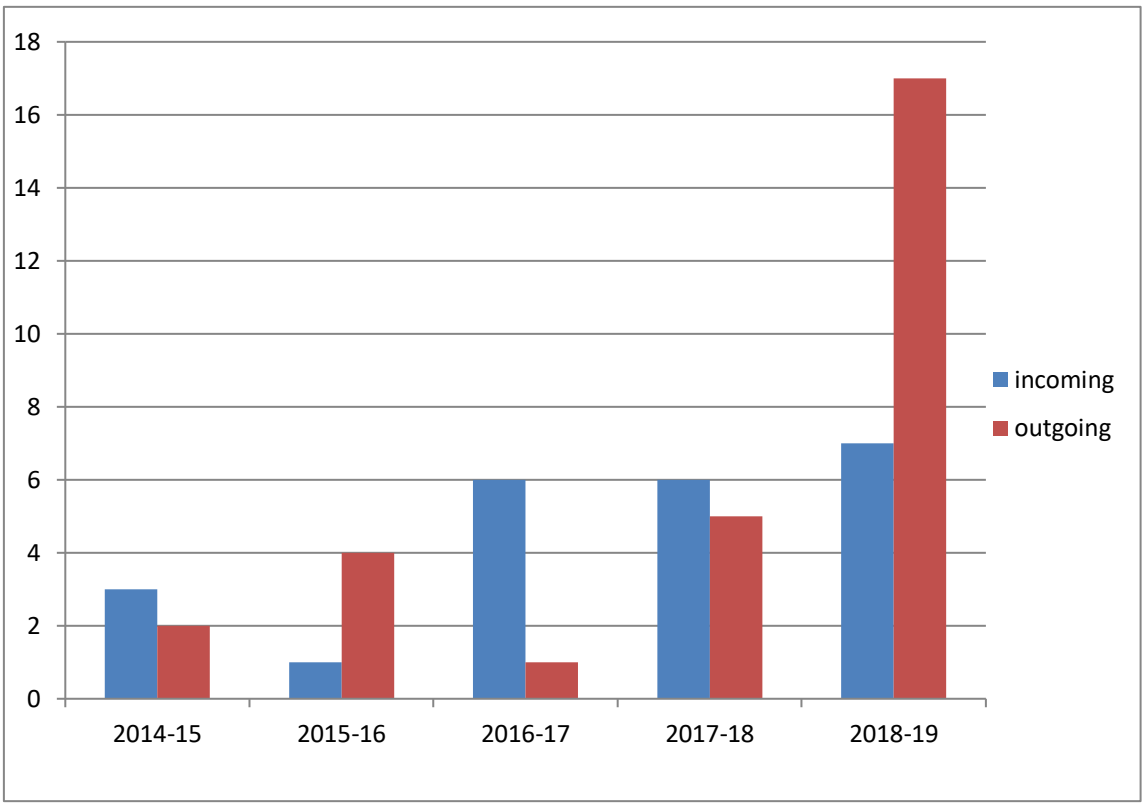
Cea mai mare rată de mobilități se înregistrează la Universitatea Națională de Arte „G. Enescu" din Iași și la Conservatorul de Stat „A. Steffani", Castelfranco, Italia. Astfel, din numărul total al mobilităților studențești din cadrul Programului Erasmus+ (33), 18 au fost realizate la Iași și 12 la Castelfranco. Printre ele: la ciclul I au fost efectuate 23 (11 la UNAGE și 12 la Castelfranco), la ciclul II au fost realizată 1 mobilitate (la UNAGE), iar la ciclul III – 6 mobilități (toate la UNAGE).

Din anul universitar 2018-2019 începe mobilitatea de tip incoming. Am primit 2 studenți de la Școala Superioară de Arte Dramatice din Murcia, Spania (un student din Spania a renunțat la mobilitate din motive personale, iar cel de-al doilea student a prelungit mobilitatea pentru semestrul de primăvară a anului universitar 2018-2019). Două studente de la masterat, UNAGE, și-au realizat mobilitatea în cadrul programului Erasmus+, iar un student de la Școala de Arte Plastice din Zurich, Elveția, a participat la o mobilitate individuală, acoperind din cont propriu plata pentru studii.

I.4. EVOLUȚIA MOBILITĂȚILOR STAFFULUI ACADEMIC ȘI ADMINISTRATIV LA AMTAP (PROGRAMELE ERASMUS+, ERASMUS MUNDUS ACTION II, CEEPUS)

Mobilitatea profesorilor, de asemenea, este o obțiune relativ nouă pentru stafful academic și administrativ al AMTAP. Primele mobilități au avut loc în 2014 în cadrul programelor ERASMUS MUNDUS ACTION II (consorțiul HUMERIA), la Universitatea din Lund, Suedia, și CEEPUS (Academia de Muzică ”Karol Lipinski”, Wroclaw, Polonia). Începând cu 2015 Programul UE ERASMUS+ devine cel mai important instrument de consolidare a capacităților cadrelor didactice și administrative.

Figura 5. Evoluția numărului total al mobilităților efectuate de stafful academic și administrativ



Și la capitolul „mobilitatea corpului didactic și administrativ” cea mai mare rată de mobilități (outgoing) se înregistrează la Universitatea Națională de Arte „G. Enescu” din Iași și la Conservatoriul de Stat „A. Steffani”, Castelfranco, Italia. Astfel, din numărul total al mobilităților cadrelor didactice și administrative, care constituie 29 de persoane, 9 au fost realizate la Iași și 9 - la Castelfranco, 1 – la Universitatea Afyon Kocatepe, Turcia, 1 – la Universitatea „Ovidiu” din Constanța, 3– la Școala de Arte Dramatice din Murcia, Spania, 1 – la Universitatea din Lund, Suedia, și 1 – la Universitatea din Maribor, Slovenia.

Putem menționa un trend pozitiv și, anume, creșterea mobilităților incoming. Printre 23 de mobilități se înregistrează: 1 mobilitate din cadrul CEEPUS (Academia de Muzică Gh. Dima, Cluj-Napoca), 11 – de la UNAGE,7 – de la Castelfranco, 3 – de la Murcia, 1 – de la Universitatea „Ovidius”, Constanța, 1 – de la Academia de Muzică din Cracovia.

I.5. PARTENERIATE DE COOPERARE ACADEMICĂ BILATERALE ȘI MULTILATERALE

În prezent **AMTAP** este partener al 36 de instituții de învățământ artistic superior pe baza acordurilor semnate cu universități internaționale (vezi Figura 6).

Figura 6. Lista acordurilor de cooperare academică

Zone de interes	Numărul de acorduri
Vecinătate	România (9), Ucraina (5), Federația Rusă (5), Belarus (1)
Uniunea Europeană	Polonia (1), Estonia (1), Italia (5), Spania (3)
America de Nord	0
America Latină	0
Asia	China (1), Kazahstan (1), Armenia (2)
Orientul Mijlociu	Turcia (2)

Analiza acodurilor semnate cu partenerii AMTAP arată că Universitatea Națională de Arte „G. Enescu" din Iași poate fi considerate ca cel mai important partener strategic din străinătate. În ceea ce privește alte instituții din lista vizată, observăm două tipuri de colaborare: primul demonstrează o anumită continuitate a colaborărilor, iar al doilea tip cuprinde acorduri semnate, dar lipsite de careva activități sau evenimente. În acest context AMTAP trebuie să revizuiască atitudinea sa față de semnarea acordurilor, deoarece un număr mare de acorduri fără activități reprezintă un factor negativ în procesul de evaluare a internaționalizării instituției.
Concomitent, se observă o tendință pozitivă legată de lărgirea ariei geografice a instituțiilor de învățământ artistic superior cu care semnăm contracte, atragerea unor parteneri noi atât prin Programul UE Erasmus+, cât și în afară lui. Un instrument important care contribuie la lărgirea numărului de parteneri internaționali reprezintă activitatea internațională de creație a facultăților și departamentelor AMTAP.

I.6. ALTE DIRECȚII DE INTERNAȚIONALIZARE

Internaționalizarea cercetării

- **Stagieri**: Rodney Garnett, profesor de la Universitatea Wyoming, SUA, Programul Fulbright; Arina Stoenescu, Beckmans College of Design, Marea Britanie;
- **Organizarea conferințelor internaționale și publicarea autorilor străini în revistele și culegerile științifice ale AMTAP** (*Studiul artelor și culturologie: istorie, teorie, practică, Anuar științific: muzică, teatru, arte plastice, Patrimoniul muzical din Republica Moldova (folclor și creație componistică) în contemporaneitate, Folclor și postfolclor în contemporaneitate*;
- **Schimb de publicații cu instituții din străinătate.**

Evenimente artistice și educaționale internaționale

- *ClassFest, Festival internațional al școlilor de teatru,* 8 ediții. Participanți: instituțiile de teatru și film din țările UE și fosta URSS;
- *Brain Map Europe*, partener: *Goethe Institut Bukarest.* Ediția 1- a (12-18 octombrie 2014), ediția a 2-a (2-13 noiembrie 2015);
- Audițiile anuale pentru Programul de Tineret al Teatrului Bolșoi din Moscova din 2013;
- *I, CULTURE Orchestra,* orchestra internațională de tineret, partener: Institutul Adam Mickiewicz, Polonia, din 2010;
- Master-class-uri cu experți din străinătate (exemplu - proiectele muzicale organizate în colaborare cu Ambasada S.U.A.);
- Proiectul internațional de muzică și dans *Donaufest,* Ulm, Germania, din 2013;
- Expoziții în incinta sălii de expoziții *Bunker FAP,* susținută de *Goethe Institut;*
- *Creative HUB* la FAP, susținut de USAID, Ambasada Suediei și alte organizații internaționale, va fi deschis în decembrie 2019;
- *Creative Summer Camp&Sympozion* care se organizează anual, din 2006 de Facultatea Arte Plastice, Decorative și Design în colaborare cu UNAGE.

I.7. ANALIZA SWOT A INTERNAȚIONALIZĂRII ÎN CADRUL AMTAP

PUNCTE TARI

- Profilul unic al instituției, tradițiile culturale și educaționale bogate, profesori calificați, cu experiență, personalități notorii;
- Experiența în desfășurarea proiectelor/programelor/evenimentelor internaționale;
- Agenda internațională bogată;
- Lista impresionantă de parteneri internaționali;
- Cooperarea eficientă cu parteneri de dezvoltare, ambasade, centre culturale etc;
- Locația favorabilă a AMTAP în centrul istoric și cultural al orașului;
- *Creative HUB* care se construiește în bl. 3 al AMTAP;
- Accesul la Internet și WI-FI gratuit în toate blocurile AMTAP, inclusiv campusuri.

SWOT: OPORTUNITĂȚI

Analiza PEST

(**P**) documente oficiale ce țin de integrarea europeană, acte de colaborare internațională elaborate de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, Parlamentul Republicii Moldova;

(**E**) costurile vieții relativ mici la Chișinău;

(**S**) Toleranța rasială și etnică a localnicilor față de străini;

(**T**) TIC dezvoltate, viteza Internetului, zonele gratuite Wi-Fi în oraș, popularitatea social media în rândurile studenților AMTAP.

SWOT: PUNCTE SLABE

- Resurse financiare insuficiente destinate promovării imaginii instituției și atragerii studenților străini;
- Lipsa cunoștințelor și aptitudinilor de management/marketing internațional la nivelul administrației;
- Surmenaj al staff-ului din cauza finanțării insuficiente;
- Nivelul scăzut de cunoaștere a limbilor străine de către staff-ul academic și administrativ;
- Rezistența staff-ului academic și administrativ față de internaționalizare și mobilitate academică;
- Lipsa de experiență și de motivație a studenților/profesorilor în ceea ce privește organizarea proiectelor internaționale;
- Costurile exagerate pentru studenții internaționali;
- Condiții nefavorabile pentru studenți străini în campusul AMTAP.

SWOT: AMENINȚĂRI

- Criza economică la nivel național;
- Procedura complexă și complicată de obținere a vizei de reședință pentru studenții străini;
- Riscul reorganizării AMTAP;
- Interesul redus din partea partenerilor din Uniunea Europeană (mai ales, studenți) pentru mobilitate de tip incoming.

I.8. MISIUNE, VIZIUNE, VALORI

MISIUNE

- AMTAP este unica instituție de învățământ artistic superior din Republica Moldova care oferă toate domeniile de educație artistică;
- Fiind succesoarea diferitor instituții de învățământ din sec. XX și dezvoltând diverse tradiții de educație artistică, AMTAP îmbină performanțele școlilor europene și ruse, păstrând și dezvoltând tradițiile educaționale multiculturale;
- Misiunea instituției constă în oferirea unui mediu educațional dinamic și modern, antrenând specialiști de înaltă calitate competitivi atât pe piața artistică națională, cât și cea internațională.

VIZIUNE

O instituție deschisă, care oferă studenților, profesorilor, cercetătorilor și staff-ului administrativ un nivel internațional de studii, un șir larg de oportunități de studii și de schimb universitar, o comunicare multiculturală atractivă.

VALORI

- Promovarea talentului, abordarea individuală, libertate de exprimare artistică;
- Condiții favorabile pentru studenți, profesori, cercetători și staff-ul administrativ;
- Crearea atmosferei care stimulează colaborare, lucru în echipă, efortul comun având drept scop asigurarea spiritului creativ al AMTAP.

ALEGEREA STRATEGIEI:

Analiza SWOT ne demonstrează că punctele slabe și oportunitățile predomină. AMTAP nu este capabilă să folosească pe deplin posibilitățile externe din cauza problemelor interne și punctelor slabe.

II. OBIECTIVELE GENERALE ŞI SPECIFICE

Abordarea strategică a procesului de internaționalizare la AMTAP trebuie să se bazeze pe un set de condiționalități specifice procesului de internaționalizare din cadrul strategiei instituționale:

- Natura dinamică a proceselor de internaționalizare și importanța lor sporită pentru reformele instituționale;
- Reevaluarea generală a rațiunilor și scopurilor internaționalizării în cadrul învățământului superior;
- Responsabilitate sporită a instituțiilor de învățământ superior, cărora li se solicită demonstrarea beneficiilor internaționalizării;
- Investiții necesare pentru a atinge succesul în internaționalizare;
- Antrenarea staff-ului academic, administrativ, inclusiv personalul secției Integrare Europeană și Mobilitate Academică.

Strategia de internaționalizare include trei direcții prioritare de planificare strategică în domeniul internaționalizării și anume:

1. **INTERNAȚIONALIZAREA ÎN STRĂINĂTATE/MOBILITATE ACADEMICĂ**
2. **INTERNAȚIONALIZAREA ACASĂ/PROGRAME DE STUDII INTERNAȚIONALE**
3. **INTERNAȚIONALIZAREA CERCETĂRII ȘI A EVENIMENTELOR CULTURAL-ARTISTICE**

II. 1. (A) MOBILITATE ACADEMICĂ /STUDENȚI

Obiectiv specific	Activități	Indicatori
Extinderea ofertei de mobilitate în ambele direcții, lărgind aspectul geografic al acesteia	Semnarea a 2 tipuri de acorduri cu instituțiile de învățământ superior din UE: cu studenții și staff-ul academic și administrativ, care cunosc limba engleză sau alte limbi ale UE; cu instituțiile din România (pentru vorbitori de limba romană);	Numărul acordurilor semnate; Numărul mobilităților planificate/realizate (4 acorduri pe an), creșterea cu 20 % a numărului de participanți în mobilitate în fiecare an;
Stimularea **incoming mobility** a studenților	Îmbunătățirea vizibilității AMTAP; organizarea cursurilor de limba engleză; acordarea unui supliment la salariu de 20% pentru profesori care pregătesc și predau cursuri în engleză;	Numărul de cursuri elaborate; Numărul de studenți străini înmatriculați (creștere cu 10% în fiecare an);
Îmbunătățirea **procedurilor de evaluare internă a Erasmus+**	Elaborarea și aplicarea în practică a **Chestionarului** pentru studenții și profesorii reveniți din mobilitate;	Colectarea și analiza **Chestionarului** o dată în an; Elaborarea unui document intern cu analiza datelor;
Implicarea TIC în desfășurarea mobilității academice	Folosirea **sistemului de aplicare online** oferit de UNAGE, organizarea antrenării staff-ului secției;	Folosirea sistemului în procesul de aplicare la mobilitățile academice din cadrul AMTAP începând cu 2019;
Asigurarea **transparenței procesului de preselecție a** candidaților la programe de mobilitate	Postarea tuturor actelor ce țin de criteriile de evaluare, a punctajului obținut de toți candidații (nu doar de câștigători) pe pagina web a AMTAP;	După fiecare preselecție;
Îmbunătățirea **procedurilor de recunoaștere a creditelor (ECTS)**	Asigurarea tuturor etapelor legate de ECTS: de la completarea *Learning Agreement*, monitorizarea procesului de realizare a mobilității, până la recunoașterea ECTS și soluționarea problemelor apărute (eventuale conflicte cu profesorii);	Oferirea consultărilor individuale și în grup pe parcursul tuturor etapelor de mobilitate; **diseminarea informațiilor** privind procese și proceduri de mobilitate academică în cercurile profesorilor, staff-ului administrativ și studenților (întâlniri la nivelul Senatului AMTAP, facultăților, cel puțin 2 ori pe an);
Diseminarea bunelor practici on/off-line	Organizarea evenimentelor Erasmus + pentru studenți și profesori: întâlnirile cu studenți, rapoartele beneficiarilor; implicarea **Asociației Alumni AMTAP Erasmus+** fondată în decembrie 2017 cu scopul asistenței beneficiarilor noi; îmbunătățirea **procedurii de raportare** (stabilirea cerinței de a prezenta un raport narativ pentru toți beneficiarii); producerea unor filmulețe scurte cu interviurile beneficiarilor Erasmus+ http://amtap.md/relatii-internationale/ alumni/și menținerea lor pe pagina web a instituției și pe profilul de Facebook (*mobility_amtap*); atragerea **alumni** pentru consultarea noilor beneficiari**;**	3 evenimente de tip *Information Days* la facultăți pe an; Prezentarea experiențelor mobilității (studenți și staff) la facultăți, departamente, catedre (conform numărului de mobilități realizate); Colectarea raporturilor narative (conform numărului de mobilități realizate); Numărul de vizualizări ale filmulețelor;
Îmbunătățirea capacităților lingvistice ale studenților, staff-ului academic și administrativ	Organizarea periodică a cursurilor de limbă engleză; desfășurarea **evenimentelor legate de mobilitate** (concerte, workshopuri, întâlniri) în engleză fără traducere, cu scopul de a stimula studierea limbii de către studenți și profesori.	Creșterea cu 20 % a numărului de participanți la cursuri lingvistice în fiecare an; stimularea interesului corpului didactic și studențesc față de limbile străine.

II.1.(B) MOBILITATE ACADEMICĂ/PROFESORI

Obiectiv specific	Activități	Indicatori
Aplicarea măsurilor pentru stimularea mobilității	Introducerea și aprobarea de către **Senatul AMTAP** a prevederii prin care mobilitatea este o condiție obligatorie pentru staff-ul academic și administrativ și unul dintre criteriile de promovare profesională;	Numărul crescut de mobilități la departamente și facultăți (10% în fiecare an);
stimularea **participării** staff-ului academic/ administrativ în **activitățile internaționale AMTAP**	Master-class-uri, concerte, turnee, expoziții, conferințe internaționale organizate cu implicarea staff-ului academic/ administrativ (ca artist, interpret, membru al echipei administrative);	Aprecierea activităților profesorilor în procesul de evaluare, promovare, indicarea acestor date în rapoartele anuale
Susținerea dezvoltării aptitudinilor lingvistice a staff-ului academic/ administrativ	Organizarea periodică a cursurilor de limbă engleză;	Vezi secțiunea 1

II. 2.INTERNAȚIONALIZAREA ACASĂ/PROGRAME DE STUDII INTERNAȚIONALE

Obiectiv specific	Activități	Indicatori
Atragerea studenților străini	Elaborarea și implementarea **Master's Degree în limba engleză** (cel puțin pentru un program ca proiect pilot);	Elaborarea și implementarea programelor/planurilor de studii, cursurilor pentru specialitatea *Interpretare instrumentală* (până în 2022)
	dezvoltarea **serviciilor pentru studenții străini:** *Mobility kit, Welcome kit, Catalog de cursuri* în engleză și alte acte disponibile on-line/off-line);	Până în 2021
Atragerea studenților din RM și România pentru studiile de doctorat, specialitate: Arte Plastice	Elaborarea și implementarea **Joint Degree în Arte Plastice, ciclul 3,** în parteneriat cu Universitatea Națională de Arte „George Enescu", Iași;	Înmatricularea studenților în 2022
Sporirea vizibilității AMTAP	Elaborarea și implementarea **Joint Degree în Arte Plastice, ciclul 3,** în parteneriat cu Universitatea Națională de Arte „George Enescu", Iași;	Înmatricularea studenților în 2022
	Traducerea conținutului paginii web în engleză, postarea listei de cursuri pentru toate specialitățile în engleză;	Până în ianuarie 2020
	Colaborarea cu agențiile internaționale de recrutare a studenților cu scopul de a atrage mai mulți studenți străini la AMTAP;	De a determina cel puțin 3 agenții; de a începe colaborare în 2020
	Dezvoltarea și implementarea unei **strategii eficiente de marketing** cu implicarea profesioniștilor din domeniu pentru recrutarea studenților străini;	Planul de Marketing elaborat
	Utilizarea instrumentelor **on-line pentru promovarea AMTAP.**	Periodic.

II.3.INTERNAȚIONALIZAREA CERCETARII ȘI A EVENIMENTELOR CULTURAL-ARTISTICE

Obiectiv specific	Activități	Indicatori
Stimularea colaborării științifice internaționale la AMTAP	Participarea cadrelor științifico-didactice din alte țări în manifestările științifice AMTAP în calitate de autori străini;	cu 10% anual;
	Creșterea prezenței autorilor străini în revista științifică editată de AMTAP;	cu 10% anual;
	Extinderea indexării revistei științifice în bazele de date internaționale;	cu 1-2 baze de date anual;
	Promovarea implicării AMTAP în Știința Deschisă (*Open Science*) prin crearea și înregistrarea profesorilor și cercetătorilor din AMTAP pe diverse platforme de cercetare internaționale (acțiunile COST, Elsevier, European Research Gate etc.);	cu 10% anual;
	Stimularea participării staff-ului academic AMTAP la conferințe, simpozioane/evenimente cultural-artistice în străinătate; creșterea numărului profesorilor și cercetătorilor înregistrați pe diverse platforme de cercetare internaționale;	cu 10% anual; de a ridică rata medie de la 15% până la 25% către 2020;
	Stimularea participării colaboratorilor AMTAP în inițiative și proiecte științifice/artistice internaționale;	Includerea criteriului ”participării la proiecte internaționale” ca unul dintre indicatori pentru spor performanță
	Stabilirea unor stimuluri morali și materiali pentru angajații AMTAP pentru participarea activă în diverse inițiative și proiecte științifice/artistice internaționale, în special ale UE **(Acțiuni COST, proiecte Horizon Europe/ H2020**);	Includerea criteriului ”participării la proiecte/programe științifice internaționale” ca unul dintre indicatori pentru spor performanță
	Creșterea numărului de proiecte și inițiative științifice/artistice internaționale cu participarea staff-ului pedagogic și științific al AMTAP;	Cel puțin un proiect de amploare la fiecare facultate anual
	Atragerea profesorilor străini pentru predarea cursurilor.	Cel puțin un profesor pentru fiecare departament anual
Sporirea vizibilității internaționale a activității științifice	**Creșterea ratei** de articole scrise în limbi străine; **stimularea** participării staff-ului academic AMTAP la conferințe și simpozioane în străinătate, stimularea și promovarea publicării articolelor științifice în reviste cu impact factor sau indexate în baze de date internaționale relevante;	creștere cu 10% în fiecare an
Întărirea dimensiunii internaționale a activității artistice	Creșterea participărilor instituțiilor-partenere la festivalurile *Class Fest* și *Mărțișor*; menținerea ratei înalte de participare internațională la festivalul *Class Fest*, includerea teatrelor studențești noi din țările UE și non-UE; atragerea partenerilor internationali pentru participarea la expoziții și proiecte de arte plastice organizate de FAPDD;	Cel puțin o participare internațională anual în cadrul *Mărțișorului Studențesc*
Consolidarea capacităților staff-ului responsabil pentru activitate științifică	Organizarea training-urilor de **capacity building** și cursurilor lingvistice (resurse proprii, Erasmus+, alte programe și proiecte).	Toți membrii staff-ului responsabili pentru activitatea științifică sunt obligați să participe cel puțin la un eveniment educațional în fiecare an.

III. IMPLEMENTAREA, MONITORIZAREA ŞI EVALUAREA STRATEGIEI

Din perspectiva monitorizării permanente a implementării Strategiei, se va avea în vedere un set de măsuri și instrumente care să faciliteze această activitate:

- **constituirea, instituționalizarea și operaționalizarea Grupului de lucru privind internaționalizarea AMTAP,** format din rector, prorectori, șef secție Integrare Europeană și Mobilitate Academică, decani, prodecani activitate științifică și de creație. Acest grup de lucru va monitoriza permanent modul și stadiul implementării strategiei, va avea reuniuni periodice de analiză, va formula recomandări;
- **departamentele AMTAP** vor efectua analize anuale, materializate sub forma unor rapoarte de monitorizare, precum și activități de chestionare la nivelul comunității academice și a studenților, anual;
- În caz de necesitate, pe baza analizei rapoartelor anuale, pot fi luate decizii de modificare a Strategiei. Deciziile respective vor fi supuse aprobării Senatului.